

Mercoledì 21 Novembre 2012

Newsletter Iscriviti qui

Focus on | Management | Branding | Media | International

Home Management Articolo

20/11/2012

Versione per la stampa

Share it f

Pink experience tra sport e passione



Rosa, come la maglia che incorona il vincitore del Giro d'Italia. Rosa, come il colore che incarna la femminilità sin dal fiocco che gioiosamente annuncia al mondo l'arrivo di un'altra piccola donna. Essere pink è vivere credendo nella consapevolezza e nella determinazione senza dimenticare di addolcire tutto con un po' di sana e costruttiva spensieratezza, con un corpo sano, sede di un'anima ancora più forte. Significa soprattutto pensare agli altri senza dimenticare di pensare a se stessi.

Anzi Besson Online

Compra Online Tute, Pantaloni e Giacche da Sci firmate Anzi Besson

www.EasyForShopping.com/AnziBesson

Direttore Marketing

90.000 Posizioni Executive Registrati Ora sul Nostro Network

Experteer.it/Direttore-Marketing

Nadia Fassi Abbigliamento

Non Perdere le Ns Offerte su Abbigliamento Nadia Fassi!

www.iafstore.com/nadia+fassi

Scegli Tu! ➤

Questa la filosofia che sostiene il gruppo **BePink**, un progetto che "crede nel ruolo della donna e che nasce basandosi su valori quali etica, responsabilità, impegno, condivisione, senza dimenticare un elemento fondamentale che guida e accende tutte le scelte: la passione", così lo definiscono i fondatori. Nato un anno fa su iniziativa di un gruppo di professionisti appassionati di ciclismo si fonda su esperienze differenziate, competenze complementari e potenzialità integrabili tra loro per gestire al meglio le attività promozionali ed organizzative legate al mondo del ciclismo femminile élite.

Un progetto che nel primo anno di vita è riuscito ad accumulare successi, dimostrando tutto il suo potenziale. E per festeggiare le ottime performance della prima stagione il

gruppo ha illuminato di rosa lo Spazio Revel di Milano

E tra gli ospiti d'onore anche **Gina**, la storica borsa sottosella che accomuna tutti i ciclisti che è diventata una tracolla per le fashion addicted grazie all'intuizione di Luciana Riva che ha trasformato e rivitalizzato l'inseparabile compagna di viaggio di ogni campione su due ruote. Gina era in buona compagnia della nuova biciletta BePink, sotto i riflettori alla presenza di **Renato Di Rocco**, Presidente della Federazione Ciclistica Italiana e vice presidente della U.C.I.

La serata è stata l'occasione anche per presentare il nuovo sponsor del BePink Team che dal prossimo anno avrà come partner tecnico il brand **Kuota** dei fratelli Mario ed Ermanno Comalli che hanno commentato così la loro partnership: "Abbiamo osservato questo giovane team con grande interesse durante la stagione appena conclusa e abbiamo apprezzato gli ottimi risultati atletici conseguiti. Tuttavia, è la condivisione dei valori del team che ci ha fatto scegliere di supportare l'attività della squadra, certi che insieme potremo raggiungere obiettivi importanti. L'esperienza tecnica del team manager **Walter Zini** e i feedback che riceveremo dalle atlete ci consentiranno di affinare piccoli dettagli che potranno migliorare la già eccellente performance tecnica dei nostri mezzi". Un progetto che dal valore aggiunto della grande scuola di vita che è lo sport trae linfa per ulteriori declinazioni che proseguiranno nel 2013 con il team che parteciperà a convegni in qualità di testimonial. Un lavoro individuale di mental coaching che accompagnerà le lezioni per dominare l'arte del public speaking.

Il team manager è l'esperto Walter Zini, affiancato da Sigrid Corneo, presidente del team è Alessandro Tamborini. Emanuela Zini è la responsabile Comunicazione e Marketing BePink. Il team ha già partecipato a 129 gare con 23 vittorie e 55 podi. Le dodici atlete vengono da 5 nazioni: Bielorussia, Italia, Kazakistan, Slovenia e Svizzera.



Redazione MyMarketing.Net