



Comunicato stampa

BePink Party: una grande festa, per una grande stagione!

E' stata davvero una serata piena di luci e colori quella che ha visto protagoniste le atlete del team BePink che nella serata di sabato hanno festeggiato i fantastici risultati della prima stagione agonistica insieme ad amici, sponsor e fan allo Spazio Revel di Milano. In uno dei templi della moda che ospita da anni le sfilate della prestigiosa *maison* Alexander McQueen le ragazze hanno tolto la divisa da gara e indossato i loro abiti da sera, pronte a far festa e a concedersi ai flash dei fotografi.

Ci piace definire la nostra festa: una ***pink experience***, il racconto di uno stile di vita, in cui emergono diverse sfumature della femminilità. Essere ***pink*** significa credere nel valore della spensieratezza, della consapevolezza e della determinazione, vuol dire porre attenzione al proprio corpo e alla propria anima, pensare al proprio benessere senza rinunciare alle cose piacevoli che la vita offre, pensare agli altri pensando a se stessi. Questo è il mondo rosa di BePink Team Management!

Alla festa ha partecipato anche *Gina*, che condivide la passione per la bicicletta, la filosofia di vita delle atlete e che ama definirsi il contenitore dei loro valori, dei sogni, dei ricordi.

La vecchia borsa sottosella, inseparabile compagna di tutti i ciclisti, prende vita e diventa una giovane donna, romantica e contemporanea. Si tinge di mille colori, allunga la tracolla ed è pronta per essere indossata in ogni occasione. La passione per la bicicletta e l'amore per Gino Bartali sono stati la fonte di ispirazione per Luciana Riva, che ha voluto presentare la sua *Gina* durante la nostra festa regalandone una ad ogni atleta.

E quale migliore occasione per presentare anche la nuova bicicletta di BePink, alla presenza di Davide Tagliabue, Delegato Provinciale di Monza e Brianza e di Renato Di Rocco, Presidente della Federazione Ciclistica Italiana e vice presidente dell' U.C.I.

I fratelli Mario ed Ermanno Comalli, fondatori del prestigioso marchio Kuota, hanno scelto di vivere insieme a BePink la prossima stagione agonistica, in qualità di nuovo partner tecnico per il 2013. Nel nome Kuota è racchiuso il valore del brand, che si pone l'obiettivo di volare in alto. Ermanno Comalli, presente alla festa, commenta così la nuova partnership: *"abbiamo osservato questo giovane team con grande interesse durante la stagione appena conclusa e abbiamo apprezzato gli ottimi risultati atletici conseguiti. Tuttavia, è la condivisione dei valori del team che ci ha fatto scegliere di supportare l'attività della squadra, certi che insieme potremo raggiungere obiettivi importanti. L'esperienza tecnica del team manager Walter Zini e i feedback che riceveremo dalle atlete ci consentiranno di affinare piccoli dettagli che potranno migliorare la già eccellente performance tecnica dei nostri mezzi"*.

Monza, 12.11.2012

Ufficio Stampa
039.796224
ufficiostampa@bepink.eu
www.bepink.eu